

Se Reunirán Aquí los

—Viene de la primera plana—

al señor C. R. Smith, Presidente de American Airlines, Inc., y una de las figuras de mayor relieve en la aviación comercial del mundo; Harold T. Ames, ingeniero industrial y Presidente y Director de La Porte, Corp.; Harry E. Benedict, ejecutivo de la New York Corporation, Presidente del Consejo y Director de la Palos Verdes, Corp.; James Bruce, Diplomático, antiguo Embajador de los Estados Unidos en Argentina; Edward H. Butler, propietario del "Buffalo Evening News"; Amor G. Carter, propietario del "Fort Worth Star-Telegram"; Charles S. Cheston, Director del J. P. Morgan & Co. y la Philco Corp.; Thomas H. Conroy, Vicepresidente ejecutivo y Director del Central Trust Co. de Cincinnati; James H. Douglas, Jr. miembro de la firma legal Carton & Douglas de Chicago, presidente de la Metropolitan Life Insurance Company; Silliman Evans, presidente y propietario del "Nashville Tennessean" de Nashville, Tenn.; John W. Farley, miembro de la firma legal Herrick Smit, Donald, Farley & Ketchum de Boston; Charles T. Fisher, Jr., presidente y director del National Bank de Detroit, y director de la Briggs Manufacturing Co.; James A. Jackson, banquero financiero de Nueva York; A. N. Kemp, presidente del Consejo y de la Pacific Mutual Life Insurance Co. de Los Angeles; Robert Watt Miller, presidente de la Pacific Lighting Corp. de San Francisco; O. M. Mosier, vicepresidente de American Airlines, y Edgar M. Queeny, presidente del Consejo y de la Monsanto Chemical Co. de San Luis Missouri.

Para que nuestros lectores puedan darse cuenta de la importancia de esta empresa de navegación aérea, a continuación vamos a proporcionarles algunos de los más relevantes datos acerca de la misma:

Desde la iniciación de sus operaciones, el 14 de mayo de 1934, la American Airlines ha volado una distancia equivalente a más de 25,000 viajes redondos a la luna.

Durante los primeros cinco meses de 1951, la American Airlines, Inc. transportó 1,836,084

pasajeros, lo que significa que, en un momento dado, digamos las cinco de la tarde, la empresa tenía en el aire 59 aviones Convair y 36 aparatos Douglas DC-6 con 3,500 pasajeros a bordo.

En junio del año actual, la AA transportó 475,697 pasajeros.

El personal de la empresa está integrado por 13,109 personas.

En la actualidad opera una flota de aviones integrada, como sigue:

79 Convairs.

49 DC-6 (incluyendo cuatro "Air Coaches").

11 DC-6B (están pendientes de entrega, 30 más, para completar el pedido de 41).

13 DC-4 destinados a carga.

3 DC-6A acondicionados para el transporte de carga. (9 aún pendientes de entrega).

Durante el año de 1950 los ingresos totales de la American Airlines, Inc. ascendieron a Ds. 118,685,000 y sus utilidades netas a Ds. 10,400,000.

Interminable sería la lista de las realizaciones y actividades de esta empresa, pero estamos seguros que los datos anteriores son más que suficientes para que nuestros lectores comprendan la magnitud de esta línea aérea y la trascendencia que para México tiene el que sus directores efectúen su Convención Anual en nuestra patria.

Diversos funcionarios del Gobierno de México, la Dirección General de Turismo y los ejecutivos de la American Airlines de México, S. A., han combinado sus esfuerzos y han preparado un cuidadoso programa tendiente a hacer más amena la estancia en esta capital de tan distinguidos visitantes.

FRONT PAGE

9 OCT 1951

Se Reunirán aquí los Directores de la A. Airlines Inc.

Un acontecimiento de gran trascendencia, por el precedente que establece, tendrá lugar en esta capital el próximo día 19 de los corrientes, fecha en que se efectuará aquí la Convención Anual de Directores de la American Airlines, Inc., la empresa aérea más poderosa de los Estados Unidos.

Por vez primera en la historia de las grandes organizaciones norteamericanas, una de ellas, la American Airlines, Inc., ha decidido efectuar su reunión anual fuera del territorio de los Estados Unidos, y aunque en principio se mencionaron otros lugares, tales como Canadá, Las Bahamas, etc., fué México, finalmente, el sitio elegido para la sede de esta tan importante convención.

En el Consejo de Directores de la AA Inc., están representados la banca, la industria, el comercio y la prensa de los Estados Unidos, a través de distinguidas personalidades y destacados hombres de negocios. Entre ellos podemos mencionar

—Pasa a la Pág. 3 Col. 7a.—