

19 OCT 1951

LLEGARON LOS DIRECTIVOS DE LA AMERICAN AIRLINES

V.G. 10/19/51

Para asistir a la Convención de Directores de la American Airlines, Inc., y de la American Airlines de México, S. A.—que por primera vez se llevará a cabo en la ciudad de México—, llegaron ayer en avión, poco después de las 14 horas, destacados hombres de la industria y la banca de los Estados Unidos, integrantes del Consejo de Directores de las empresas citadas, encabezados por el gerente general, Señor C. R. Smith.

Los visitantes se hospedaron en céntrico hotel y en punto de las 16 horas el señor Smith concedió una entrevista de prensa durante la cual dio a conocer importantes mejoras que se han introducido en los últimos diez años a las empresas de aviación American Airlines.

“Me encuentro satisfecho de estar nuevamente en México—dijo el gerente general, C. R. Smith—, en que por primera vez se celebrará una Convención de Directores de las empresas de aviación fuera del territorio de los Estados Unidos”.

En la citada Convención se tratarán asuntos de interés general, incluyendo los servicios que actualmente se proporcionan entre México y los Estados Unidos. Se tratará el asunto relacionado con la campaña de promoción y publicidad en el vecino país del Norte, haciendo resaltar las bellezas de nuestro país, con el fin de que el turismo aumente en beneficio de México y de las compañías de aviación.

Informó el señor C. R. Smith que el servicio de transporte aéreo que proporcionan las compañías American Airlines, a más de ser el que se encuentra a más bajo precio, tiende en un futuro no muy lejano a una tarifa más baja que la actual.

Señaló asimismo el hecho de que México tiene un brillante porvenir en la aviación comercial, dado que el número de pasajeros aumenta en proporción a los viajes que se efectúan diariamente. Indicó que el dato más revelador de tal afirmación consiste en que, en 1939, el número de pasajeros en un año fué el que ahora se transporta en un mes.

En lo que respecta a la eficacia de los empleados mexicanos con relación al trabajo de los norteamericanos, manifestó que en ocasiones resulta mejor y que cualquier empleado de aquí puede rivalizar en eficiencia tanto como uno de allá. Expresó que no considera que haya razas superiores para desempeñar mejor el trabajo en una compañía de aviación.

Finalmente añadió que las empresas de aviación American Airlines, Inc., y American Airlines de México, S. A., aumentan cada año un 15 por ciento como mínimo en el número de vuelos, en el transporte de pasajeros y en todo lo que sea beneficio para los que viajan en avión.

Con motivo de su estancia en México, ofrecen hoy a mediodía una comida a los representantes de la prensa capitalina en céntrico restaurante.