

19 OCT 1951

(Sigue en la 3a. Página)

10/19 NAL FP

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE LA AMERICAN

"Estamos dispuestos a invertir cerca de tres millones de pesos en publicidad, dando a conocer las bellezas de México, para aumentar en forma vigorosa la corriente turística hacia este país encantador". Tal cosa expresó el señor Cyrus R. Smith, Presidente de la American Airlines Inc., durante la entrevista de prensa efectuada ayer en el Hotel del Prado.

El señor Smith, quien tuvo a su cargo, con el grado de general brigadier, uno de los más importantes sectores de la Fuerza Aérea Norteamericana durante la pasada guerra mundial, vino a nuestro país con motivo de la Convención de Directores de la American Airlines, que por vez primera se efectúa fuera del

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DE LA AMERICAN

(Sigue de la 1a. Página)

territorio norteamericano, y la cual principará hoy sus trabajos en esta capital.

A preguntas especiales, el señor Smith expresó que el presupuesto de publicidad destinada a despertar interés en los residentes de Estados Unidos por conocer nuestro país, fue de dos millones y medio de pesos, para el año en curso pero que para el entrante se aumentará esa cantidad, lo mismo que la frecuencia de vuelos y de equipo, a efecto de ofrecer un buen servicio y aumentar el volumen del turismo hacia México.

Respecto a las tarifas, manifestó que, no obstante que las actuales son más bajas que las fijadas hace diez años, si las circunstancias futuras permiten nuevas reducciones, la American Airlines será la primera en llevarlas al cabo.

Después de expresar que la American Airlines de México viene operando satisfactoriamente y que está muy contento de las buenas relaciones que existen entre esa empresa y el Gobierno de México, el señor Smith dijo que, precisamente, como resultado de esas buenas relaciones invirtieron 35 millones de dólares para adquirir los modernos aviones DC-6B que vuelan sobre el cielo de nuestro país.

Por último, el conferenciante expresó que en la American Airlines de México trabajan 360 empleados y técnicos mexicanos, que cubre el 98 por ciento del personal total, y que esos técnicos tienen tal capacidad que, si trabajaran en Estados Unidos, Canadá o algún otro país, darían un rendimiento igual o superior al de los nacionales de estos últimos.