

## CONVENCION DE LA AMERICAN AIRLINES

10/27  
¡Qué duda cabe que las modernas empresas de aerotransportes son verídica avanzada del mundo hacia el futuro!

Ningún medio de traslación más expedito y rápido que el de las alas de acero. Los aviones comerciales constituyen aquella parte de la aeronavegación que nos hace olvidar el empleo ominoso de los pájaros mecánicos como armas destructoras.

Un país que cuenta con amplias y multiplicadas rutas del aire ha de ser, por ese sólo hecho, un país progresista. México ocupa lugar distinguido en este Continente por la importancia de su transportación aérea, y fué sin duda esta realidad la que movió a los dirigentes de la American Airlines Inc. a escogerlo como sede de su última convención anual, celebrada el viernes pasado en el Hotel del Prado, en esta capital.

Concurrieron a esta reunión los directores y consejeros de dicha empresa, que es la más poderosa en su índole, en los Estados Unidos. El acontecimiento fué de trascendencia para los destinos de la aerotransportación en México, pues que durante la junta privada se discutió la continuación de la campaña de promoción y publicidad que la AA lleva a cabo para incrementar el intercambio turístico entre los Estados Unidos y México, aprobándose la inversión de dos y medio millones de pesos para ese objeto. Además, se estudió el proyecto de dotar a las líneas de esta compañía que hacen servicio regular en nuestro territorio, con mejores aparatos, sustituyendo los DC-6 por los DC-6B, que son más grandes y veloces (500 kms. por ahora).

Para que nuestros lectores puedan darse cuenta de la importancia de esta empresa, a continuación insertamos algunos relevantes datos:

Desde la iniciación de sus operaciones el 14 de mayo de 1934, la American Airlines ha volado una distancia equivalente a más de 25,000 viajes redondos a la luna.

Durante los primeros cinco meses de 1951, la American Airlines, Inc. transportó ... 1.836,084 pasajeros, lo que significa que, en un momento dado, digamos a las cinco de la tarde, la empresa tenía en el aire 59 aviones Convaier y 36 aparatos Douglas DC-6, con 3,500 pasajeros a bordo. Durante el año 1950 los ingresos totales de la American Airlines, Inc. ascendieron a Dls. 118.685,000 y sus utilidades netas a Dls. 10.400,000.

REVISTA "IMPACTO"

27 OCT 1951