

# AA

## PROMUEVE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MILLONES DE PESOS PARA DAR MAS TURISMO A

La posición de México ante los turistas extranjeros y la consideración de amistad y colaboración que el país tiene para empresas que, como American Airlines, cooperan efectivamente al progreso nacional quedaron de manifiesto en los discursos pronunciados durante el banquete servido en el Country Club en honor a los asistentes a la convención de la American Airlines.

La convención de esa empresa aérea internacional produjo magníficos resultados, pues, por lo que se refiere a vuelos exclusivamente nacionales, los pasajeros beneficiados con una intensa campaña pro del turismo que efectuará la American Airlines en el futuro. En efecto, el Sr. C. R. Smith, Presidente de la American Airlines, en audiencia especial que le fue concedida por el Presidente de la República, manifestó que la empresa que dirige proyecta una amplia campaña publicitaria para atraer turismo a México —para lo cual se tienen dispuestos nueve millones de dólares— durante el año de 1952.

Durante el banquete con el que se concluyeron los trabajos de la convención de la American Airlines, hicieron uso de la palabra los señores licenciado Angel M. Carrillo, director de Aeronáutica Civil, y el Sr. C. R. Smith, representante de la American Airlines. También intervino el Lic. Agustín López, Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas; Geo Van Nostrand, quien ofreció el ágape a los asistentes, y el Lic. Alejandro Carrillo, Secretario General del Departamento Central del D. F.

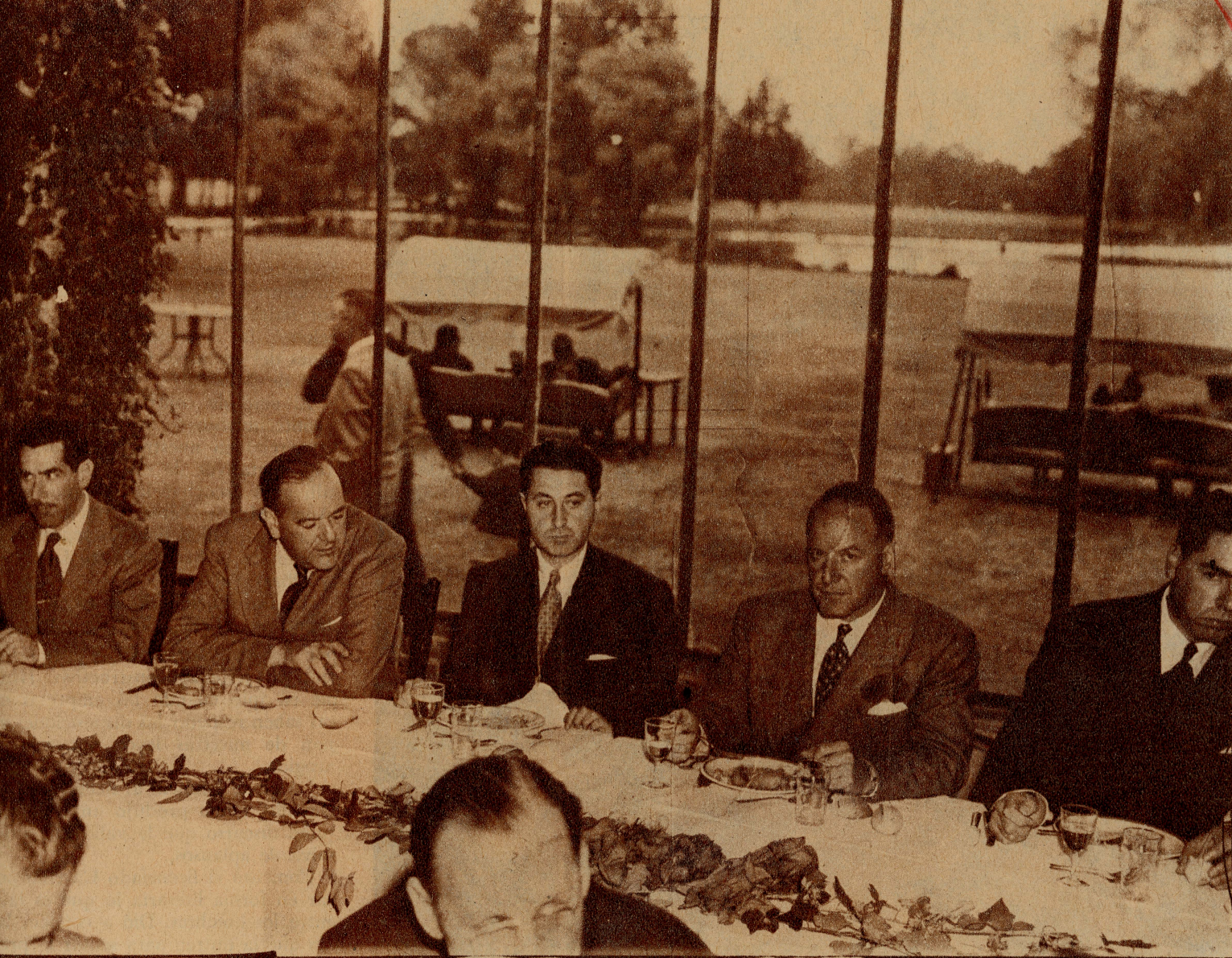
Fué el discurso del Lic. Alejandro Carrillo extraordinariamente importante, en el que especificó con claridad absoluta, el criterio que prevalece en México



## VAN NOSTRAND EN SU DISCURSO

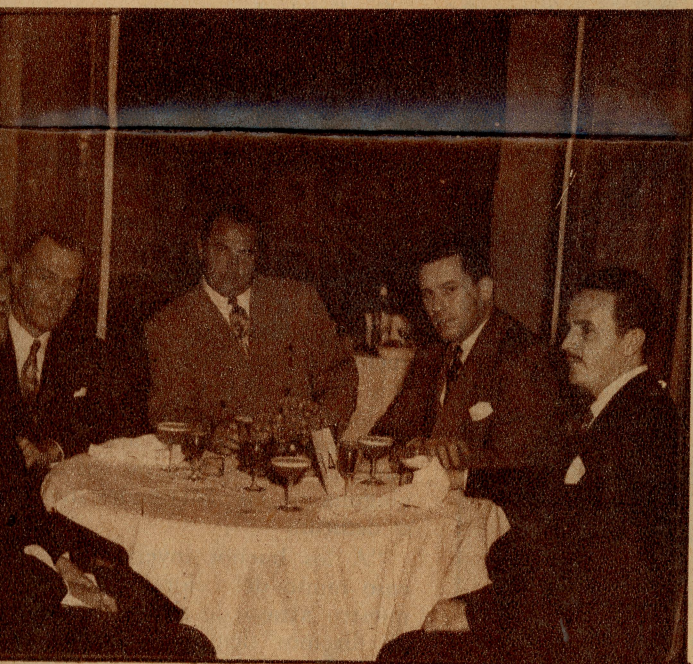
El Vice-Presidente y Gerente Gral. de la AA en México, Sr. George C. Van Nostrand, agradeciendo al Lic. Alejandro Carrillo su asistencia a la comida que en honor de la prensa y algunas personalidades ofreció la empresa.





de honor en el acto que ofreció la American Airlines la última se-  
la prensa metropolitana y a un grupo de personalidades, entre  
figuraban el Lic. Alejandro Carrillo, Secretario General del

Departamento del Distrito Federal, Angel Martin Pérez, Director de la  
Aviación Civil y funcionarios de la AA. Durante dicho banquete habla-  
ron el Lic. Carrillo y Van Nostrand, Vice-Presidente y Gerente de AA.



de directivos de la empresa aeronáutica American Airlines en  
de nuestro Jefe de Publicidad, Alfredo Arankowsky, en la co-  
ofreció a la prensa, la semana pasada, la mencionada empresa



Vernon Moore, Presidente de la Gral. Motors, Frank Marx, John Farley  
y Jerome Hess, distinguidos asistentes a la comida que ofreció la American  
Airlines en el Country Club. El evento tuvo lugar recientemente.

(OVER)





## EL SR. LIC. A. CARRILLO

El Secretario General del Departamento del D. F. Lic. Alejandro Carrillo, hablando en la comida que ofreció la empresa American Airlines. Dijo el Lic. Carrillo que todo americano puede trabajar en México pero haciéndolo constructivamente, en provecho general.

con quien desee cooperar efectivamente para el progreso nacional, y repudiar a quienes se enriquecen con miras imperialistas, a expensas de las riquezas sin reportar ganancias para el país.

"México sabe recibir en forma constructiva a todos aquellos que llegaran hasta su tierra para ahondar las raíces que harán posible su progreso. Pero también sabe rechazar a los hombres que vienen sólo a sustruir riquezas fáciles obtenidas con falsas promesas de amistad". Dijo el licenciado Alejandro Carrillo, secretario general del Departamento Central, quien a nombre de las autoridades ciudadanas habló en el banquete que celebró la American Airlines en los salones del exclusivo Country Club de la Ciudad de México.

El acto de confraternidad, fue un importante acontecimiento en los anales de la industria comercial en nuestro país. Todos los representantes de esa industria, se congregaron allí para escuchar la palabra fácil y franca de Angel Martín Pérez, Director de la Secretaría de Fomento y Obras Públicas, quien llevó la representación de la Secretaría de Comercio Exterior.

El alto funcionario al hacer uso de su autoridad, se refirió a los progresos alcanzados por nuestra patria en los últimos años.

El titánico esfuerzo constructivo. Hizo hincapié en que cuando las empresas extranjeras saben respetar las disposiciones legales de nuestras leyes, encuentran una cálida acogida.

Luego se anunció al licenciado Alejandro Carrillo, quien produjo un bello y entusiasta discurso que le valió una profusa salva de aplausos.

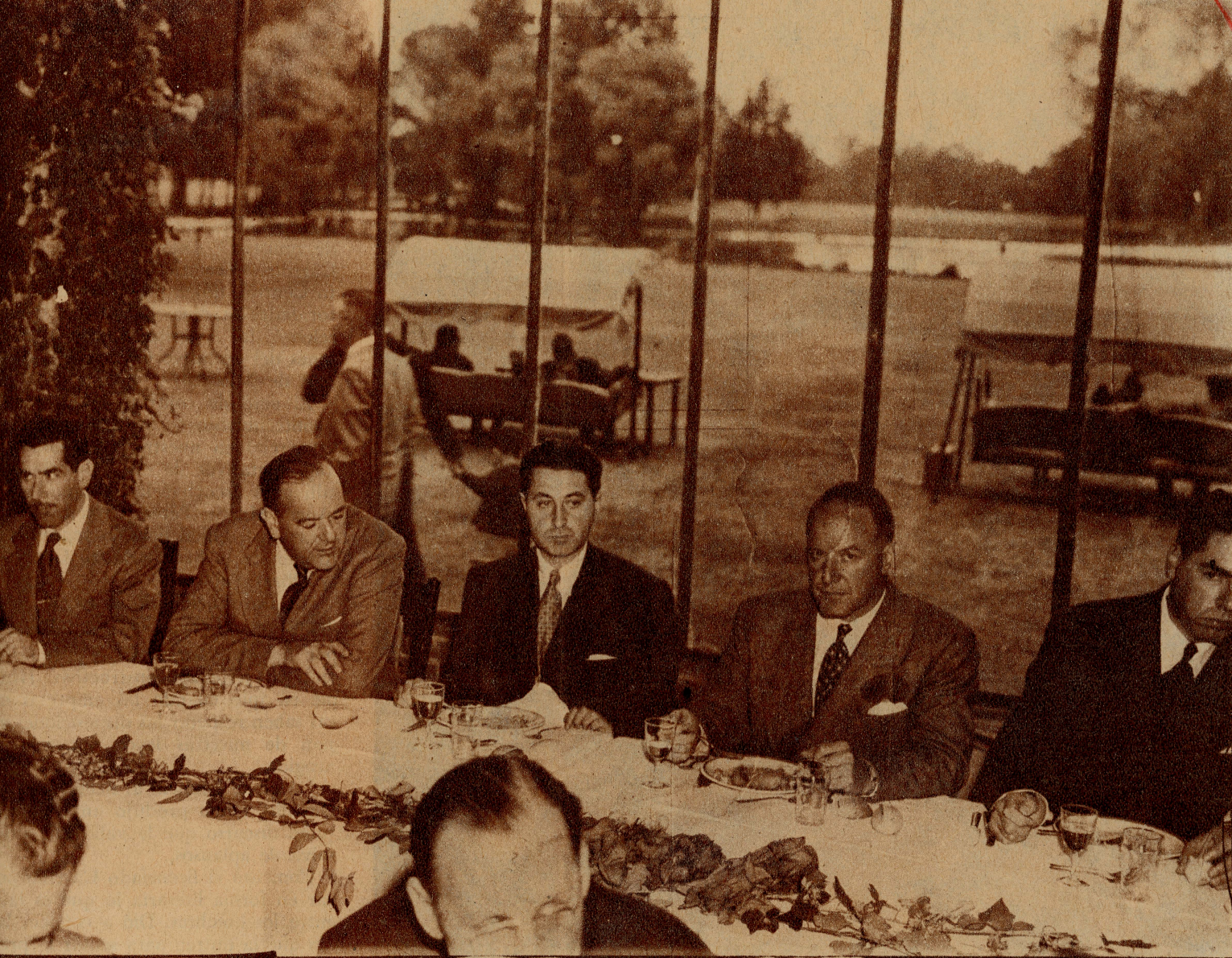
Comenzó el licenciado Carrillo pidiendo que se hiciera en forma literaria lo que es la fraternidad entre los hombres. Dió a conocer que la fraternidad que nutren para sentar la paz mundial, que en igual forma sucederá entre los países, los cuales pueden pensar diferentes, pero que son distintos y ser desiguales en poderío y recursos.

Explicó la forma cómo en la historia económica del vecino país del norte se habían hecho y formulado leyes y reglamentos que permitieron el engrandecimiento de la poderosa nación. Aclaró que en igual forma actúa y que actúe siempre en forma cordial y franca a fin de que los capitales extranjeros vengamos a nosotros para ayudarnos en esta etapa crítica de nuestra Patria.

México, dijo, es amigo de aquellos que piensan distinto, vienen para ahondar el surco abierto de nuestra tierra para sembrar los frutos de una larga prosperidad que beneficiará a todos; pero que es enemigo de los que hacen gala de un imperio vergonzante y sólo se acercan a sustruir nuestras exiguas riquezas sin dejar nada de las actividades humanas que se dedican.

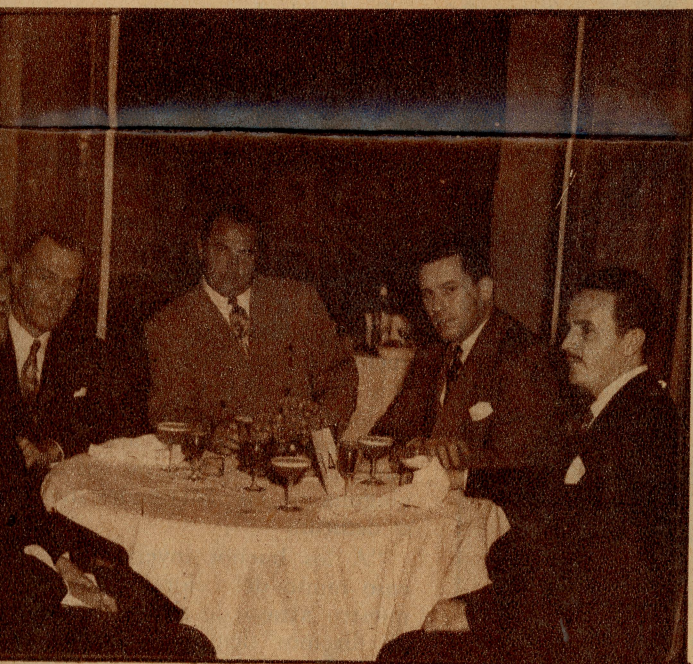
"A los buenos inversionistas que en el caso omiso del color de nuestra patria, nuestro atraso de siglos, explicó el licenciado Carrillo, les diremos siempre: ¡bienvenidos! a los otros los fustigaremos con todas las fuerzas que se sustentan en el amor a la verdad y en el mutuo respeto".





de honor en el acto que ofreció la American Airlines la última se-  
la prensa metropolitana y a un grupo de personalidades, entre  
figuraban el Lic. Alejandro Carrillo, Secretario General del

Departamento del Distrito Federal, Angel Martin Pérez, Director de la  
Aviación Civil y funcionarios de la AA. Durante dicho banquete habla-  
ron el Lic. Carrillo y Van Nostrand, Vice-Presidente y Gerente de AA.



de directivos de la empresa aeronáutica American Airlines en  
de nuestro Jefe de Publicidad, Alfredo Arankowsky, en la co-  
ofreció a la prensa, la semana pasada, la mencionada empresa



Vernon Moore, Presidente de la Gral. Motors, Frank Marx, John Farley  
y Jerome Hess, distinguidos asistentes a la comida que ofreció la American  
Airlines en el Country Club. El evento tuvo lugar recientemente.

(OVER)